

Förädlad glas för feinschmecker-högtalare: en svår teknisk utmaning är löst



Glaset på Dynaudios Confidence-högtalare är ett mycket viktigt designelement, men det är svårt att tillverka.

Dynaudio tar fram högtalare med särskilt bra ljudegenskaper. Glaset är ett mycket viktigt designelement på företagets Confidence-högtalare, men det är också en tekniskt svår utmaning. Danska Mirit Glas och Dynaudios samarbete har gjort att företaget nu kan leverera stabil kvalitet både tekniskt och estetiskt.

Dynaudios tidigare glasleverantör gjorde inte tillräckligt bra ifrån sig. Leveranstiderna var för långa och kvaliteten skiftande. Det visuella var inte tillfredsställande: det fanns fläckar och hack i glaset, färgen på glaset var för dåligt utförd och glasets böjningar var inte konsekventa. För Dynaudio, vars kärnvärde är kvalitet, var det ett stort problem.

Risk för tapp i försäljningen och stor tidsåtgång

Utmaningarna blev större och större och företaget hade stora problem med att leverera till kunderna eftersom slutprodukten på grund av glasets dåliga kvalitet inte levde upp till de höga kvalitetskraven. Företaget riskerade att tappa försäljning och la alldeles för stora interna resurser på problemet. Man fick skicka ut påminnelser om leveransen av varorna, sedan lägga lång tid på att sortera och var ändå tvungen att kassera en hel del i slutändan.

Glaset förädlas på ett särskilt sätt

Dynaudio letade efter ett alternativ och hittade snart fram till Mirit Glas. Det var inget standarduppdrag. Glaset är speciellt för att det ska böjas på flera led i en specifik vinkel, målas på baksidan samtidigt som kanterna ska ha perfekt slipning. Det är många processer som måste samspela optimalt innan slutprodukten är som den ska, både estetiskt och tekniskt.

Ny produktion drogs snabbt igång

"Mirit Glas och Dynaudio hade bra samarbete när vi skulle dra igång serieproduktionen", berättar Danny Fejrskov Nielsen, som är strategisk inköpare hos Dynaudio. "Vi fick en riktigt fin dialog som

övertygade oss om att Mirit Glas skulle klara uppdraget. Mirits experter, vår kvalitetsavdelning och jag själv var involverade så att vi redan från början kunde stämma av ordentligt vad som krävdes för att vi skulle bli nöjda. Vi började med att sätta igång en testform och en rad prov som vi sedan godkände. Det var en relativt liten investering vad gäller intern resursåtgång och risk för förlorad försäljning.”

”Trycket för att få klart godkännandet var stort och vi hade en mycket intensiv dialog. Jag åkte till exempel ofta ner och besökte Mirit Glas på deras produktionsavdelning i södra Jylland. På så sätt kom vi snabbt fram till rätt lösning.”

”Vi upplevde stor flexibilitet från Mirit Glas, även om det förekom många anpassningar på vägen. Resultatet blev att vi nu kan tillgodose de höga krav som våra kunder ställer.”

Bra bollplank för det tekniska

”Vi på Dynaudio är experter på att bygga högtalare men vi vet såklart inte så mycket om glas. Vi upplevde Mirit som en seriös partner som förstod våra behov. De har omfattande specialkompetens när det gäller glas och har gett oss rådgivning om hur glas uppför sig och vad man ska utgå från.”

I mål när det gäller kvaliteten

”Mirits process för att få helt rätt lutning på glaset är mycket stabilare än vi har upplevt tidigare. Vi är nöjda med prisnivån. Logistiskt sett funkar det också med bra leveranstider och vettiga orderstorlekar. Idag står vi i en bra helhetssituation där detta inte längre är ett störande element inom organisationen. Det sköter sig själv, och det är en stor lättnad att slippa lägga dagliga resurser på att kolla upp att leveranserna funkar”, avslutar Danny Fejrskov Nielsen.

Om Dynaudio

Dynaudio utvecklar och säljer Home Audi-, Professional Audio- och Car Audio-högtalare med särskilt bra ljudegenskaper. Dekorativa glas används på Home Audio Confidence-högtalarna. Högtalarna säljs via distributörer till privatpersoner som vill ha bra ljud och hög kvalitet. Produkterna säljs huvudsakligen utanför Danmark (Europa, Asien, USA). En stor kund är Volkswagen, där kunderna kan välja Car Audio-produkterna som ”Premium Sound” istället för standardhögtalare i sina nya bilar.