

Forædlet glas til feinschmecker-højtalere: en vanskelig teknisk udfordring er løst



Glasset på Dynaudios 'Confidence' højtalere er et meget vigtigt designelement, men også vanskeligt at producere.

Dynaudio udvikler højtalere med særligt gode lydegenskaber. Glasset er et meget vigtigt designelement på virksomhedens 'Confidence' højtalere, men er samtidig en teknisk svær udfordring. Danske Mirit Glas og Dynaudios samarbejde har sikret, at virksomheden nu kan levere en stabil kvalitet både teknisk og æstetisk.

Dynaudios tidligere leverandør af glas performede ikke tilfredsstillende. Leveringstiderne var for lange, og kvaliteten var svingende. Det visuelle var ikke tilfredsstillende, der var nister og hakker i glasset, malingen på glasset var for dårligt udført, og bøjningerne af glasset var ikke konsekvent. For Dynaudio, hvis DNA er kvalitet, var dette et stort problem.

Risiko for mistet salg og stort tidsforbrug

Udfordringerne blev større og større, virksomheden havde store problemer med at forsyne kunderne, fordi slutproduktet, pga. glassets dårlige kvalitet, ikke levede op til de høje kvalitetskrav. Virksomheden risikerede at mistede salg, og brugte alt for mange interne ressourcer på problematikken: Man skulle rykke for varerne og derefter bruge lang tid på at sortere, hvorefter man tilmed måtte kassere meget.

Glasset forædles på særlig måde

Dynaudio søgte efter et alternativ og fandt hurtigt frem til Mirit Glas. Opgaven var ikke en standardopgave. Glasset er specielt, fordi det skal bues på flere leder i en specifik vinkel, males på bagsiden samtidig med, at kanterne skal have en perfekt slibning. Det er mange processer, der skal spille optimalt sammen, før det endelige produkt er 100 % i orden, både æstetisk og teknisk.

Ny produktion hurtigt på sporet

"Mirit Glas og Dynaudio havde et godt samarbejde, da vi skulle have en serieproduktion op at køre" fortæller Danny Fejrskov Nielsen, som er strategisk indkøber hos Dynaudio. "Vi havde en god

dialog frem og tilbage, som gjorde os trygge ved, at Mirit Glas kunne løfte opgaven. Mirits eksperter, vores kvalitetsafdeling og jeg selv var ind over, så vi fra starten fik en god forventningsafstemning ift., hvad der skulle til for, at vi blev tilfredse. Vi startede med at sætte en testform og en række prøver i gang, som vi herefter godkendte. Det var en relativt lille investering ift. internt ressourceforbrug samt risiko for tabt salg”.

”Der var virkelig pres på for at få godkendelsesprocessen kørt færdigt, og vi holdt en tæt dialog. Jeg tog fx tit ud at besøge Mirit Glas i deres produktion i Sønderjylland, og på den måde kom vi hurtigt på sporet af den optimale løsning”.

”Vi oplevede en stor fleksibilitet fra Mirit Glas, selvom der var mange tilpasninger undervejs, og resultatet blev, at vi nu kan imødekomme de høje krav, som vores kunder stiller.”

God sparringspartner på det tekniske

”Dynaudio er eksperter i at bygge højtalere, men vi har naturligvis ikke nogen særlig viden om glas. Vi oplevede Mirit som en seriøs partner, der forstod vores behov. De har omfattende specialkompetencer inden for glas og har rådgivet os om, hvordan glas opfører sig, og hvad man skal tage udgangspunkt i”.

Vi er i mål med kvaliteten

”Mirits proces til at få den helt rette hældning på glasset er væsentligt mere stabil, end vi tidligere har oplevet. Vi er tilfredse med prisniveauet. Logistisk fungerer det også med gode leveringstider og fornuftige ordrestørrelser. I dag står vi i en god helhedssituation, hvor dette ikke længere støjer i organisationen. Det kører bare af sig selv, og det er en stor lettelse ikke længere at skulle bruge daglige ressourcer på leverings-performance,” slutter Danny Fejrskov Nielsen

Om Dynaudio

Dynaudio udvikler og sælger Home Audi, Professional Audio og Car Audio højtalere med særligt gode lydegenskaber. Dekorative glas bruges på Home Audio Confidence højtalerne. Via distributører sælges højtalerne til private, der ønsker god lyd og høj kvalitet. Produkterne afsættes primært i udlandet (Europa, Asien, USA). En stor kunde er Volkswagen, hvor Car Audio produkterne kan vælges til af deres kunder som 'Premium Sound', frem for standardhøjtalere i deres nye bil.